

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 AÑO: 2017-18 SEMESTRE: Global  
 Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5100	1269	24.88%	3.83

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	167	57	34.13	4.03	4.0	3.9	4.05	3.97	3.66%
Contabilidad financiera I (27601)	191	56	29.32	3.73	3.8	3.47	3.2	3.63	-5.22%
Matemáticas I (27602)	248	50	20.16	3.7	3.78	3.37	3.06	3.56	-7.05%
Introducción al márketing (27603)	141	65	46.1	4.13	4.09	3.88	4.16	4.03	5.22%
Introducción al derecho (27604)	159	54	33.96	4.16	4.19	3.92	4.11	4.08	6.53%
Historia económica y economía mundial (27605)	168	35	20.83	3.54	3.76	3.55	3.37	3.61	-5.74%
Contabilidad financiera II (27606)	237	38	16.03	3.74	3.84	3.6	3.32	3.7	-3.39%
Microeconomía I (27607)	212	39	18.4	3.82	3.72	3.39	3.26	3.59	-6.27%
Matemáticas II (27608)	231	37	16.02	4.2	4.17	3.9	3.86	4.05	5.74%
Estadística I (27609)	207	63	30.43	3.68	3.69	3.55	3.31	3.61	-5.74%
Estadística II (27610)	139	17	12.23	3.34	3.54	3.32	2.88	3.37	-12.01%
Fiscalidad de la empresa (27611)	124	33	26.61	3.92	4.07	4.03	4.03	4.02	4.96%
Macroeconomía I (27612)	163	38	23.31	3.25	3.42	3.25	2.92	3.29	-14.1%
Microeconomía II (27613)	149	27	18.12	3.6	3.71	3.29	3.33	3.51	-8.36%
Organización y gestión interna (27614)	126	12	9.52	3.06	3.36	2.96	3.0	3.13	-18.28%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	139	42	30.22	3.21	3.23	3.04	2.74	3.12	-18.54%
Economía española (27616)	145	14	9.66	3.98	3.74	3.83	3.92	3.84	0.26%
Estados financieros (27617)	130	21	16.15	3.6	3.81	3.39	3.05	3.56	-7.05%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	94	11	11.7	4.31	4.27	4.21	4.27	4.26	11.23%
Macroeconomía II (27619)	146	37	25.34	3.51	3.7	3.53	3.38	3.58	-6.53%
Investigación de mercados I (27620)	107	12	11.21	4.2	4.09	3.98	4.25	4.08	6.53%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	107	15	14.02	3.73	3.19	3.52	3.6	3.45	-9.92%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5100	1269	24.88%	3.83

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	119	14	11.76	4.03	4.04	3.97	4.0	4.01	4.7%
Sociología del consumo (27623)	109	53	48.62	3.82	4.09	3.81	3.66	3.9	1.83%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	111	58	52.25	4.09	4.14	3.79	3.91	3.99	4.18%
Investigación de mercados II (27625)	93	15	16.13	4.05	3.7	3.88	3.8	3.84	0.26%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	91	19	20.88	3.81	3.77	3.55	3.63	3.69	-3.66%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	104	39	37.5	4.1	4.06	3.72	3.79	3.93	2.61%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	106	42	39.62	4.44	4.51	4.3	4.55	4.42	15.4%
Econometría (27629)	90	30	33.33	4.07	4.23	4.03	3.93	4.1	7.05%
Plan de marketing (27630)	75	14	18.67	4.41	4.21	4.04	4.43	4.21	9.92%
Dirección de equipos (27631)	81	27	33.33	3.84	3.7	3.39	3.3	3.59	-6.27%
Marketing estratégico (27633)	42	13	30.95	4.39	4.22	4.13	4.31	4.23	10.44%
Comunicación corporativa (27634)	66	15	22.73	4.98	4.83	4.84	5.0	4.88	27.42%
Dirección de ventas (27635)	49	12	24.49	3.78	3.7	3.69	3.75	3.72	-2.87%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	31	16	51.61	4.08	4.06	3.72	3.62	3.91	2.09%
Márketing público y no lucrativo (27637)	23	3	13.04	5.0	4.67	4.67	4.67	4.74	23.76%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	4	4	100.0	4.83	4.8	4.75	5.0	4.8	25.33%
e-Márketing (27639)	40	12	30.0	4.42	4.45	4.13	4.08	4.3	12.27%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	73	12	16.44	3.59	3.23	3.21	3.17	3.29	-14.1%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	50	26	52.0	3.79	4.06	3.91	3.88	3.94	2.87%
Políticas de comercio internacional (27643)	12	8	66.67	4.71	4.47	4.57	4.75	4.58	19.58%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	33	4	12.12	4.17	4.75	4.17	4.0	4.36	13.84%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	20	3	15.0	3.22	2.8	3.13	2.0	2.95	-22.98%
Modelos cuantitativos aplicados al marketing (27647)	1	0	0.0						
Simulación comercial (27650)	41	35	85.37	3.98	3.95	3.82	4.21	3.93	2.61%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
5100	1269	24.88%	3.83

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Marketing internacional (27651)	40	4	10.0	4.08	4.13	4.25	4.0	4.16	8.62%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	10	3	30.0	4.34	4.13	4.6	4.67	4.38	14.36%
Gestión de la innovación (27653)	17	0	0.0						
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	39	15	38.46	4.78	4.77	4.64	4.8	4.73	23.5%
Sumas y promedios	5100	1269	24.88	3.9	3.93	3.72	3.69	3.83	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.