

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2017-18

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
189	57	30.16%	3.98

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	23	5	21.74	3.58	3.66	3.72	3.4	3.65	-8.29%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	25	9	36.0	3.73	3.93	3.98	3.78	3.89	-2.26%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	24	4	16.67	3.25	3.1	2.93	3.0	3.07	-22.86%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	21	4	19.05	4.5	4.35	3.9	3.75	4.18	5.03%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	25	5	20.0	4.4	4.27	4.03	4.0	4.19	5.28%
Usos y consumos de información digital (63065)	6	3	50.0	4.89	5.0	4.9	5.0	4.94	24.12%
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	3	0	0.0						
Auditoría de recursos de información (63067)	2	0	0.0						
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	6	0	0.0						
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	11	2	18.18	3.17	3.1	3.3	3.0	3.18	-20.1%
Marca corporativa digital (63070)	17	10	58.82	4.33	4.16	4.1	4.3	4.19	5.28%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	12	9	75.0	3.74	3.84	4.25	4.11	3.98	0.0%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	14	6	42.86	4.06	4.17	4.17	4.17	4.14	4.02%
Sumas y promedios	189	57	30.16	3.98	3.99	3.99	3.93	3.98	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.