

TITULACIÓN:	Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela de Doctorado	18					10	55.56%					3.21	
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Información proporcionada desde la coordinación del programa de doctorado			2	1		1	6		20%	10%		10%	60%	3.8
2. Atención de la coordinación del programa de doctorado			1	2		2	5		10%	20%		20%	50%	3.8
3. Funcionamiento de la comisión académica del programa			1	1		4	4		10%	10%		40%	40%	3.9
4. Calidad de la página web del programa			3	1	1	4	1		30%	10%	10%	40%	10%	2.9
5. Valoración global del programa de doctorado				2	1	1	6			20%	10%	10%	60%	4.1
BLOQUE:EL PROGRAMA DE DOCTORADO.													3.7	
6. Motivación de los doctorandos				1	1	4	4			10%	10%	40%	40%	4.1
7. Ajuste del perfil a las demandas del programa				1	1	6	2			10%	10%	60%	20%	3.9
8. Calidad de los conocimientos previos					4	5	1				40%	50%	10%	3.7
9. Sistema de becas y ayudas para los doctorandos			2	3	3	2			20%	30%	30%	20%		2.5
10. Actividades formativas para los doctorandos			4	2		3	1		40%	20%		30%	10%	2.5
BLOQUE:LOS DOCTORANDOS													3.34	
11. Calidad de la información sobre los procesos administrativos			4		2	4			40%		20%	40%		2.6
12. Gestión de los procesos administrativos inherentes a la dirección de tesis			2	2	2	3	1		20%	20%	20%	30%	10%	2.9
13. Gestión de los procedimientos inherentes a la tramitación de las tesis			1	3	2	3	1		10%	30%	20%	30%	10%	3.0
14. Calidad del sistema de evaluación y seguimiento de los doctorandos			1	2	4	2	1		10%	20%	40%	20%	10%	3.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													2.88	
15. Calidad de la información proporcionada por la Escuela sobre los trámites			3	1	1	3	2		30%	10%	10%	30%	20%	3.0
16. Calidad de la gestión de los trámites inherentes al doctorado		1	3	1	1	2	2		10%	30%	10%	10%	20%	2.89
17. Fluidez de las relaciones con la Escuela			3	1	2	3	1		30%	10%	20%	30%	10%	2.8
18. Interés de la oferta formativa de actividades transversales			4		1	3	2		40%		10%	30%	20%	2.9
19. Calidad de las actividades ofertadas		1	3		1	4	1		10%	30%		10%	40%	3.0
20. Calidad de la página web de la Escuela			3	1	1	4	1		30%	10%	10%	40%	10%	2.9

TITULACIÓN: Programa de Doctorado en Información y Comunicación (554)
 CENTRO: Escuela de Doctorado

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
18	10	55.56%	3.21

Frecuencias					% Frecuencias					media		
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	

BLOQUE: LA ESCUELA DE DOCTORADO

Sumas y promedios

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

												2.91
												3.21

