

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
		15					1					6.67%					3.15
		Frecuencias					% Frecuencias					media					
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Orientación general para la elaboración de trabajos					1						100%			3.0			
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar					1						100%			3.0			
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1							100%				2.0			
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN														2.67			
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados						1						100%		4.0			
5. Metodología					1						100%			3.0			
6. Recursos			1							100%				2.0			
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO														3.0			
7. Accesibilidad al Tutor							1						100%	5.0			
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría						1						100%		4.0			
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar			1							100%				2.0			
10. Eficacia en la dirección					1						100%			3.0			
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría						1						100%		4.0			
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES														3.6			
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos					1						100%			3.0			
13. Grado de satisfacción global					1						100%			3.0			
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL														3.0			
Sumas y promedios														3.15			
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencias informacionales" impartido por la Biblioteca?		SI: 1 100%					NO: 0 0%										

Respuestas abiertas: Listado adjunto.