

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	112						6	5.36%					4.13
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Orientación general para la elaboración de trabajos				1	2	3			17%	33%	50%		4.33
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar			2		1	3		33%		17%	50%		3.83
3. Planificación general y temporalización adecuadas			1	2		3		17%	33%		50%		3.83
<b>BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN</b>												4.0	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados				1	2	3			17%	33%	50%		4.33
5. Metodología				3	1	2			50%	17%	33%		3.83
6. Recursos		1	1	2	1	1		17%	17%	33%	17%	17%	3.0
<b>BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO</b>												3.72	
7. Accesibilidad al Tutor				1		5			17%			83%	4.67
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría				1		5			17%			83%	4.67
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar					3	3				50%	50%		4.5
10. Eficacia en la dirección					1	5				17%	83%		4.83
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría					1	5				17%	83%		4.83
<b>BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES</b>												4.7	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos			2	1	2	1		33%	17%	33%	17%		3.33
13. Grado de satisfacción global			1	1	3	1		17%	17%	50%	17%		3.67
<b>BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL</b>												3.5	
Sumas y promedios													4.13
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencias informacionales" impartido por la Biblioteca?	SI: 3 50%					NO: 3 50%							

Respuestas abiertas: Listado adjunto.