

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media
CENTRO:	Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	31					2		6.45%					3.0
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1	1					50%	50%				1.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1		1				50%		50%		3.0
3. Actividades de apoyo al estudio				1	1					50%	50%			2.5
4. Orientación profesional y laboral recibida				1	1					50%	50%			2.5
5. Canalización de quejas y sugerencias				1			1			50%			50%	3.5
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO														2.6
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título				1		1				50%		50%		3.0
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	1					50%	50%		3.5
8. Adecuación de horarios y turnos					1		1				50%		50%	4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1		1				50%		50%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1		1				50%		50%		3.0
11. Oferta de programas de movilidad				2						100%				2.0
12. Oferta de prácticas externas				2						100%				2.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1		1				50%		50%		3.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas				1			1			50%			50%	3.5
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN														3.11
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1		1				50%		50%		3.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1			1			50%			50%	3.5
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		2							100%					
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS														3.25
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	1					50%	50%		3.5
19. Servicio de reprografía					1		1				50%		50%	4.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos				1		1				50%		50%		3.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)	Posibles					Nº	Tasa					Media		
CENTRO:	Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)	31					respuestas	2	respuesta					3.0	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
21. Equipamiento de aulas y seminarios					1		1		50%					50%	4.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres				1			1		50%					50%	3.5
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.6		
23. Gestión académica y administrativa				1	1				50%					50%	2.5
BLOQUE:GESTIÓN													2.5		
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título				1			1		50%					50%	3.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1			1		50%					50%	3.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.5		
Sumas y promedios													3.0		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.