

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº	Tasa					Media	
	163					respuestas	respuesta					3.16	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		3	1	4	14	6		11%	4%	14%	50%	21%	3.68
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		2	1	7	8	10		7%	4%	25%	29%	36%	3.82
3. Actividades de apoyo al estudio		7	4	8	8	1		25%	14%	29%	29%	4%	2.71
4. Orientación profesional y laboral recibida		8	7	7	5	1		29%	25%	25%	18%	4%	2.43
5. Canalización de quejas y sugerencias		7	8	10	3			25%	29%	36%	11%		2.32
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													2.99
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		5	7	9	6	1		18%	25%	32%	21%	4%	2.68
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		2	1	6	15	4		7%	4%	21%	54%	14%	3.64
8. Adecuación de horarios y turnos		2	6	6	9	5		7%	21%	21%	32%	18%	3.32
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		4	5	3	12	4		14%	18%	11%	43%	14%	3.25
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		4		10	14			14%		36%	50%		3.21
11. Oferta de programas de movilidad		2	4	12	7	3		7%	14%	43%	25%	11%	3.18
12. Oferta de prácticas externas		12	2	8	3	3		43%	7%	29%	11%	11%	2.39
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		5	3	8	11	1		18%	11%	29%	39%	4%	3.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		4	4	8	9	3		14%	14%	29%	32%	11%	3.11
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.09
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		2	5	6	11	4		7%	18%	21%	39%	14%	3.36
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		2	5	9	4	8		7%	18%	32%	14%	29%	3.39
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		27			1			96%			4%		4.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.39
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca			3	7	11	7			11%	25%	39%	25%	3.79
19. Servicio de reprografía		1	2	4	9	12		4%	7%	14%	32%	43%	4.04
20. Recursos informáticos y tecnológicos		4	4	7	10	3		14%	14%	25%	36%	11%	3.14

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles						Nº respuestas		Tasa respuesta					Media
	163						28		17.18%					3.16
	Frecuencias						% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
21. Equipamiento de aulas y seminarios		3	4	9	9	3		11%	14%	32%	32%	11%	3.18	
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	6	2	10	8	1	4%	21%	7%	36%	29%	4%	2.85	
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.4	
23. Gestión académica y administrativa		3	4	7	11	3		11%	14%	25%	39%	11%	3.25	
BLOQUE:GESTIÓN													3.25	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		5	7	3	11	2		18%	25%	11%	39%	7%	2.93	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		9	8	5	4	2		32%	29%	18%	14%	7%	2.36	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.64	
Sumas y promedios													3.16	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

