

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
**CENTRO:** Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº	Tasa					Media	
	18					respuestas	respuesta					3.05	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		1		3	1	1		17%		50%	17%	17%	3.17
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1	1	2	1	1		17%	17%	33%	17%	17%	3.0
3. Actividades de apoyo al estudio		1	2	1	1	1		17%	33%	17%	17%	17%	2.83
4. Orientación profesional y laboral recibida		1	2	2		1		17%	33%	33%		17%	2.67
5. Canalización de quejas y sugerencias		1		1	2	2		17%		17%	33%	33%	3.67
<b>BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO</b>												<b>3.07</b>	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	4		1			17%	67%		17%	3.17
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		1	1	3		1		17%	17%	50%		17%	2.83
8. Adecuación de horarios y turnos			1	2	2	1			17%	33%	33%	17%	3.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1		2	2	1		17%		33%	33%	17%	3.33
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2		2	1	1		33%		33%	17%	17%	2.83
11. Oferta de programas de movilidad		3		2		1		50%		33%		17%	2.33
12. Oferta de prácticas externas		1	1	3		1		17%	17%	50%		17%	2.83
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico			1	3		2			17%	50%		33%	3.5
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1	1	1	2	1		17%	17%	17%	33%	17%	3.17
<b>BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN</b>												<b>3.06</b>	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		1	1	3		1		17%	17%	50%		17%	2.83
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				3	1	2				50%	17%	33%	3.83
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		1	1	2	1	1		17%	17%	33%	17%	17%	3.2
<b>BLOQUE:RECURSOS HUMANOS</b>												<b>3.29</b>	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca		1	1	2	1	1		17%	17%	33%	17%	17%	3.0
19. Servicio de reprografía		1	2	2		1		17%	33%	33%		17%	2.67
20. Recursos informáticos y tecnológicos		1		3	1	1		17%		50%	17%	17%	3.17

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital  
 CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		4		1		17%	67%		17%		3.0			
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1		4		1		17%	67%		17%		3.0			
<b>BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS</b>													<b>2.97</b>			
23. Gestión académica y administrativa			1	3	1	1		17%	50%	17%	17%		3.33			
<b>BLOQUE:GESTIÓN</b>													<b>3.33</b>			
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		2		2	1	1		33%	33%	17%	17%		2.83			
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1	2	2		1		17%	33%	33%		17%	2.67			
<b>BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL</b>													<b>2.75</b>			
Sumas y promedios													<b>3.05</b>			

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

