

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		17	7	41.18%	3.65									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				1	3	1	2			14%	42%	14%	28%	3.57
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				1	2	3	1			14%	28%	42%	14%	3.57
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				1	2	3	1			14%	28%	42%	14%	3.57
4. Adecuación de horarios y turnos				2	2	2	1			28%	28%	28%	14%	3.29
5. Tamaño de los grupos			1		1	3	2		14%		14%	42%	28%	3.71
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.54
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	5	1				14%	71%	14%			2.0
7. Orientación y apoyo al estudiante			1	1	3	1	1		14%	14%	42%	14%	14%	3.0
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				2	1	3	1			28%	14%	42%	14%	3.43
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1		3	3			14%		42%	42%	4.14
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				1	1	2	3			14%	14%	28%	42%	4.0
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.31
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1		1	3	2		14%		14%	42%	28%	4.17
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro					1	1	5				14%	14%	71%	4.57
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			1		1	2	3		14%		14%	28%	42%	3.86
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	3	3				14%	42%	42%	4.29
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	2	1	2	1		14%	28%	14%	28%	14%	3.0
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1		3	2	1		14%		42%	28%	14%	3.29
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														3.85
17. Aulas para la docencia teórica					1	3	3				14%	42%	42%	4.29
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					1	3	3				14%	42%	42%	4.29
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	2	4				14%	28%	57%	4.43
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia					2	3	2				28%	42%	28%	4.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		17	7	41.18%	3.65									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.25
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					3	1	3			42%	14%	42%		4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	1	5				14%	14%	71%			2.57
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	2	2		2		14%	28%	28%		28%	3.0
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL														3.19
Sumas y promedios														3.65

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

