

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	12					9		75.0%					4.41	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					2	4	3				22%	44%	33%	4.11	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					1	4	4				11%	44%	44%	4.33	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				1		3	5			11%		33%	55%	4.33	
4. Adecuación de horarios y turnos			1				8		11%				88%	4.56	
5. Tamaño de los grupos					1	1	7				11%	11%	77%	4.67	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.4		
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				2	1	5	1			22%	11%	55%	11%	3.56	
7. Orientación y apoyo al estudiante						3	6					33%	66%	4.67	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				4	3	1	1			44%	33%	11%	11%	2.89	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes							9						100%	5.0	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas							9						100%	5.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES													4.22		
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	2	6				11%	22%	66%	4.56	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro						1	8					11%	88%	4.89	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)						1	8					11%	88%	4.89	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)						1	8					11%	88%	4.89	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1		1	7			11%		11%	77%	4.56	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				1		3	5			11%		33%	55%	4.33	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.69		
17. Aulas para la docencia teórica					1	2	6				11%	22%	66%	4.56	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).				1	1	5	2			11%	11%	55%	22%	3.89	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)						4	5					44%	55%	4.56	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia					1	2	6				11%	22%	66%	4.56	

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	12					9		75.0%					4.41	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.39	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte					1	2	6				11%	22%	66%	4.56	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1			3	3	2	11%			33%	33%	22%	3.88	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					1	5	3				11%	55%	33%	4.22	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														4.23	
Sumas y promedios														4.41	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.