

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	47					15					31.91%					3.76
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			2	4	6	3			13%	26%	40%	20%	3.67			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.	3		4	1	6	1	20%		26%	6%	40%	6%	3.33			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).		2	2	3	7	1		13%	13%	20%	46%	6%	3.2			
4. Adecuación de horarios y turnos				5	6	4			33%	40%	26%		3.93			
5. Tamaño de los grupos				1	3	11			6%	20%	73%		4.67			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.78			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	2	3	6	2		13%	13%	20%	40%	13%	3.27			
7. Orientación y apoyo al estudiante	1			3	7	4	6%		20%	46%	26%		4.07			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				1	6	8			6%	40%	53%		4.47			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	2	3	3	4	1	2	13%	20%	20%	26%	6%	13%	2.69			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	3	2	2	5	2	1	20%	13%	13%	33%	13%	6%	2.83			
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.51			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1	7	7				6%	46%	46%	4.4			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro		1		1	7	6		6%		6%	46%	40%	4.13			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	2				8	5	13%			53%	33%		4.38			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)	2			3	6	4	13%		20%	40%	26%		4.08			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	1	4	9			6%	6%	26%	60%	4.4			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		1	3	3	6	2		6%	20%	20%	40%	13%	3.33			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.12			
17. Aulas para la docencia teórica			1	2	10	2			6%	13%	66%	13%	3.87			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			2	4	7	2			13%	26%	46%	13%	3.6			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	1		1	9	3	1	6%		6%	60%	20%	6%	3.29			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia		2	1	6	4	2		13%	6%	40%	26%	13%	3.2			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
47	15	31.91%	3.76

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.49
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1		10	4			6%		66%	26%	4.13
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1		3	7	4		6%	20%	46%	26%	3.93
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			2		4	7	2		13%	26%	46%	13%	3.6
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													3.89
Sumas y promedios													3.76

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
