

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	27					5		18.52%					3.89	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título						3	2					60%	40%	4.4	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	1	2					40%	20%	40%	4.0
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).					2	2	1					40%	40%	20%	3.8
4. Adecuación de horarios y turnos					3		2					60%		40%	3.8
5. Tamaño de los grupos					2	2	1					40%	40%	20%	3.8
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.96	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia				2	1	1	1			40%	20%	20%	20%	3.2	
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	1	2	1			20%	20%	40%	20%	3.6	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	2	1	1			20%	40%	20%	20%	3.4	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas		1		1	1	2		20%		20%	20%	40%		3.25	
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.54	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1		2	2			20%		40%	40%	4.0	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	3	1				20%	60%	20%	4.0	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					2	1	2				40%	20%	40%	4.0	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.1	
17. Aulas para la docencia teórica					1	2	2				20%	40%	40%	4.2	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					2	3					40%	60%		3.6	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					1	4					20%	80%		3.8	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	1	3				20%	20%	60%		3.4	

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2016-17

TITULACIÓN: Máster Universitario en Economía (525)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Economía (525)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media		
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	27					5		18.52%					3.89		
		Frecuencias					% Frecuencias					media				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.75		
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte		3					2	60%					40%	4.4		
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1					3	1	20%					60%	20%	4.0
23. Nivel de satisfacción general con la titulación		1					3	1	20%					60%	20%	4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														4.13		
Sumas y promedios														3.89		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.