

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media										
		200	40	20.0%	3.79										
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1		12	22	5		2%		30%	55%	12%	3.75	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	4	6	23	6		2%	10%	15%	57%	15%	3.73	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	2	14	16	7		2%	5%	35%	40%	17%	3.65	
4. Adecuación de horarios y turnos				3	4	22	11			7%	10%	55%	27%	4.03	
5. Tamaño de los grupos			4	4	7	14	11		10%	10%	17%	35%	27%	3.6	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.75	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			4	9	18	6	3		10%	22%	45%	15%	7%	2.88	
7. Orientación y apoyo al estudiante			1	2	9	20	8		2%	5%	22%	50%	20%	3.87	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			3	9	14	10	4		7%	22%	35%	25%	10%	3.08	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes			2		9	15	14		5%		22%	37%	35%	4.13	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas			2		12	18	8		5%		30%	45%	20%	3.89	
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.56	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1	1	2	20	16		2%	2%	5%	50%	40%	4.31	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	3	21	15			2%	7%	52%	37%	4.25	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	2	14	23			2%	5%	35%	57%	4.47	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)					7	18	15				17%	45%	37%	4.2	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			2	1	7	15	15		5%	2%	17%	37%	37%	4.16	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1	3	2	8	20	6	2%	7%	5%	20%	50%	15%	3.62
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.17	
17. Aulas para la docencia teórica			2	6	9	15	8		5%	15%	22%	37%	20%	3.52	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	1	5	9	7		2%	2%	12%	22%	42%	17%	3.62
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1	1	7	13	5		2%	2%	17%	32%	32%	12%	3.36
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			2	1	6	9	8		5%	2%	15%	22%	35%	20%	3.58

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		200	40	20.0%	3.79									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.52
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte			1	1	5	21	12		2%	2%	12%	52%	30%	4.05
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			1	4	8	21	6		2%	10%	20%	52%	15%	3.67
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	1	12	18	8		2%	2%	30%	45%	20%	3.77
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL														3.83
Sumas y promedios														3.79

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

