

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)
CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
	21	4	19.05%	3.39									
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				2	1	1				50%	25%	25%	3.75
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3		1				75%		25%	3.5
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			1	3					25%	75%			2.75
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	1				25%	50%	25%		3.0
5. Tamaño de los grupos				1	1	2			25%	25%	50%		4.25
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.45
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			1	2		1			25%	50%		25%	3.25
7. Orientación y apoyo al estudiante					3	1				75%	25%		4.25
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			1	1	2				25%	25%	50%		3.25
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	1		1	1		1	25%		25%	25%		25%	3.33
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas			2		1	1			50%		25%	25%	3.25
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.47
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					3	1				75%	25%		4.25
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	2					50%	50%		3.5
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)				1	2	1			25%	50%	25%		4.0
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	1			25%	50%	25%		4.0
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).				1		3			25%		75%		4.5
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.		1	1		1	1			25%	25%		25%	3.0
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.88
17. Aulas para la docencia teórica		1	2	1					25%	50%	25%		2.0
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		1		3					25%		75%		2.5
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	1	2					25%	25%	50%		2.25
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	1	1		1				25%	25%	25%	25%	2.33

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

CENTRO: Facultad de Filosofía y Letras (103)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		21	4	19.05%	3.39									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														2.27
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				1		3				25%		75%		3.5
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1		2	1			25%		50%	25%	3.75
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				1		2	1			25%		50%	25%	3.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.67
Sumas y promedios														3.39

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
