

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	24	100.0%	4.02

BLOQUE: RECONOCIMIENTO ACADÉMICO

	Frecuencias				% Frecuencias			
	SI	NO	SI	NO	SI	NO	SI	NO
4.¿El Acuerdo de aprendizaje se modificó durante el periodo de movilidad?	21	3	88%	12%				
6.¿Qué reconocimiento académico de periodo de movilidad obtuvo o piensa obtendrá de su institución de envío?	Completo 15	Parcial 3	No 0		Completo 62%	Parcial 12%	No 0%	
7.¿Informó la institución de envío de cómo convertirían a su regreso notas obtenidas en la institución de acogida?	Sí, antes 11	Al regreso 5	No 6	No comprobado 2	Sí, antes 46%	Al regreso 21%	No 25%	No comprobado 8%

BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO

	SI	NO	No puedo juzgar	SI	NO	No puedo juzgar
8.¿El proceso de selección en su institución de envío fue justo y transparente?	23	1	0	96%	4%	0%

BLOQUE: COSTES

	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%	0-25%	26-50%	51-75%	76-100%
20.¿En qué medida su beca cubrió los gastos de movilidad?	15	8	1	0	62%	33%	4%	0%

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Calidad de los cursos			3	4	10	7		12%	17%	42%	29%	3.88	
2. Calidad de los métodos de enseñanza		1	2	6	8	7		4%	8%	25%	33%	29%	3.75
3. Apoyo recibido en el proceso de aprendizaje		3	4	5	8	4		12%	17%	21%	33%	17%	3.25
BLOQUE: CALIDAD DEL APRENDIZAJE Y DE LA DOCENCIA RECIBIDA EN LA													3.63
9. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de Zaragoza)	1	1	1	9	4	8	4%	4%	4%	38%	17%	33%	3.74
10. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de Zaragoza	3	1	2	5	4	9	12%	4%	8%	21%	17%	38%	3.86
11. Satisfacción con el Apoyo administrativo (universidad de destino)	1	1	1	2	12	7	4%	4%	4%	8%	50%	29%	4.0
12. Satisfacción con la Tutorización académica en Universidad de destino	1	1	2	5	9	6	4%	4%	8%	21%	38%	25%	3.74
BLOQUE: PREPARATIVOS PRÁCTICOS Y ORGANIZATIVOS INFORMACIÓN Y APOYO													3.83
13. Alojamiento		2	2	4	12	4		8%	8%	17%	50%	17%	3.58

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	24	100.0%	4.02

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
14. Aulas				4	7	13				17%	29%	54%	4.38
15. Espacios de estudio, laboratorios o instalaciones similares			2	2	6	14			8%	8%	25%	58%	4.33
16. Bibliotecas	2			2	7	13	8%			8%	29%	54%	4.5
17. Acceso a ordenadores	1	1	1	1	6	14	4%	4%	4%	4%	25%	58%	4.35
18. Acceso a Internet		1	1	4	6	12		4%	4%	17%	25%	50%	4.12
19. Acceso a bibliografía especializada	3		1	4	9	7	12%		4%	17%	38%	29%	4.05
BLOQUE:SATISFACCIÓN CON ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS DE LA													4.19
21. En general, ¿cómo está de satisfecho/a con su experiencia de movilidad				1	2	21				4%	8%	88%	4.83
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.83
Sumas y promedios													4.02

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
24	24	100.0%	4.02

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P.
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO	1	3.0
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	1	3.0
SYDDANSK UNIVERSITET	1	5.0
IDRAC INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT	2	3.5
GROUPE ECOLE SUPERIEURE DE COMMERCE DE PAU	1	4.0
Université du Droit et de la Santé Lille 2	1	3.0
HOGESCHOOL VAN UTRECHT	4	4.0
FHS KUFSTEIN TIROL BILDUNGS - GMBH	1	5.0
INHOLLAND UNIVERSITY	2	4.5
STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE	2	4.5
DUBLIN INSTITUTE OF TECHNOLOGY	1	5.0
ECOLE SUPERIEURE DU COMMERCE EXTERIEUR	1	5.0
FH JOANNEUM Gesellschaft mbH	1	5.0
MAASTRICHT UNIVERSITY	1	5.0
ATHLONE INSTITUTE OF TECHNOLOGY	2	3.5
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA	2	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.