

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

**AÑO:** 2016-17

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Empresa y Gestión Pública

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
221	2	0.9%	5.0

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	23	0	0.0						
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	23	0	0.0						
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	28	0	0.0						
Creación de productos turísticos (61941)	22	1	4.55	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	30	0	0.0						
Gestión económica de un destino turístico (61943)	29	0	0.0						
Habilidades directivas (61946)	13	0	0.0						
Inglés turístico (61947)	20	0	0.0						
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	13	0	0.0						
Turismo de nieve y de montaña (61949)	20	1	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0%
Sumas y promedios	221	2	0.9	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.