

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)

**AÑO:** 2016-17

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
101	27	26.73%	3.55

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Diseño de servicios (62940)	13	6	46.15	3.72	3.53	3.77	3.67	3.67	3.38%
Dirección de la creatividad en el entorno profesional (62941)	13	6	46.15	2.84	2.5	3.34	3.0	2.91	-18.03%
Diseño y contexto social (62942)	13	2	15.38	3.5	2.7	4.1	3.5	3.43	-3.38%
Desarrollo avanzado de producto (62943)	13	4	30.77	3.83	4.15	3.8	3.75	3.93	10.7%
Comunicación y presentación de producto (62944)	16	4	25.0	3.58	3.7	3.55	3.5	3.61	1.69%
Diseño y valor cultural (62948)	4	0	0.0						
Internet para las cosas (62949)	6	1	16.67	4.0	4.8	3.8	4.0	4.21	18.59%
Diseño de interacción digital (62950)	6	1	16.67	3.0	3.8	3.6	4.0	3.57	0.56%
Diseño de producto y percepción del usuario (62951)	9	2	22.22	3.83	3.8	3.7	4.0	3.79	6.76%
Modelado 3D con smart geometry (62952)	3	1	33.33	4.0	4.0	3.6	4.0	3.86	8.73%
Diseño para fabricación aditiva (62953)	2	0	0.0						
Mejora de diseño con técnicas de calidad (62954)	3	0	0.0						
<b>Sumas y promedios</b>	<b>101</b>	<b>27</b>	<b>26.73</b>	<b>3.51</b>	<b>3.45</b>	<b>3.65</b>	<b>3.56</b>	<b>3.55</b>	<b>0.0%</b>

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.