

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
191	73	38.22%	4.54

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)	3	3	100.0	4.89	4.87	4.73	4.67	4.81	5.95%
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773)	2	0	0.0						
Sumas y promedios	191	73	38.22	4.58	4.56	4.52	4.41	4.54	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

