

TITULACIÓN: Máster Universitario en Consultoría de Información y Comunicación Digital (565)

AÑO: 2016-17

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Filosofía y Letras

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
150	80	53.33%	3.31

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de proyectos en información y comunicación (63060)	20	10	50.0	3.2	3.02	3.0	3.0	3.05	-7.85%
Métodos de análisis en información y comunicación (63061)	19	12	63.16	3.49	3.2	3.4	3.42	3.35	1.21%
Tecnologías de Información y Comunicación (63062)	18	9	50.0	2.96	2.58	2.57	2.56	2.66	-19.64%
Sistemas de gestión de documentos (63063)	19	10	52.63	3.37	3.32	3.06	2.9	3.21	-3.02%
Gestión de la comunicación estratégica (63064)	19	9	47.37	3.56	3.05	2.82	3.0	3.07	-7.25%
Usos y consumos de información digital (63065)	2	1	50.0	4.33	5.0	5.0	5.0	4.86	46.83%
Evaluación de herramientas para la gestión de la información (63066)	4	2	50.0	3.33	3.4	3.1	3.0	3.25	-1.81%
Auditoría de recursos de información (63067)	5	2	40.0	3.33	2.9	3.3	2.5	3.11	-6.04%
Inteligencia estratégica y competitiva (63068)	2	0	0.0						
Gestión de contenidos, comunidades y redes sociales (63069)	13	6	46.15	3.06	3.0	2.41	2.33	2.75	-16.92%
Marca corporativa digital (63070)	13	9	69.23	4.08	4.18	4.08	4.22	4.12	24.47%
Relaciones con los medios de comunicación (63071)	9	7	77.78	3.53	3.48	3.37	3.14	3.43	3.63%
Organización de eventos y protocolo. (63072)	7	3	42.86	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	51.06%
Sumas y promedios	150	80	53.33	3.48	3.31	3.22	3.19	3.31	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.