

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)	Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)	19	0	0.0%	0.0								
		Frecuencias											
		N/C	1	2	3	4	5	% Frecuencias					media
1. Orientación general para la elaboración de trabajos													
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar													
3. Planificación general y temporalización adecuadas													
BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN													
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados													
5. Metodología													
6. Recursos													
BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO													
7. Accesibilidad al Tutor													
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría													
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar													
10. Eficacia en la dirección													
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría													
BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES													
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la Titulación.													
13. Grado de satisfacción global													
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													
Sumas y promedios													
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencias informacionales" impartido por la Biblioteca?													
		SI: 0 0% NO: 0 0%											

SI: 0 0%

NO: 0 0%

Respuestas abiertas: Listado adjunto.