

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	163					28	17.18%					3.23	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Orientación general para la elaboración de trabajos		3	3	9	9	4		11%	11%	32%	32%	14%	3.29
2. Información clara sobre los objetivos a alcanzar	1	3	3	10	5	6	4%	11%	11%	36%	18%	21%	3.3
3. Planificación general y temporalización adecuadas		3	3	10	5	7		11%	11%	36%	18%	25%	3.36
<b>BLOQUE:PREVIO A LA REALIZACIÓN</b>												<b>3.31</b>	
4. Adecuación del trabajo a los estudios cursados		4	3	7	6	8		14%	11%	25%	21%	29%	3.39
5. Metodología		2	5	7	11	3		7%	18%	25%	39%	11%	3.29
6. Recursos		2	3	10	12	1		7%	11%	36%	43%	4%	3.25
<b>BLOQUE:DESARROLLO DEL TRABAJO</b>												<b>3.31</b>	
7. Accesibilidad al Tutor		6	2	6	1	13		21%	7%	21%	4%	46%	3.46
8. Organización y distribución de las sesiones de tutoría		7	2	3	7	9		25%	7%	11%	25%	32%	3.32
9. Definición clara y apoyo en las actividades y tareas a realizar		6	4	6	3	9		21%	14%	21%	11%	32%	3.18
10. Eficacia en la dirección		9	6	2	3	8		32%	21%	7%	11%	29%	2.82
11. Grado de satisfacción global con las labores de tutoría		8	2	5	4	9		29%	7%	18%	14%	32%	3.14
<b>BLOQUE:ACTUACIÓN TUTOR O TUTORES</b>												<b>3.19</b>	
12. Grado en el que este trabajo ha contribuido a desarrollar los conocimientos teóricos y prácticos adquiridos a lo largo de la Titulación.		5	4	5	12	2		18%	14%	18%	43%	7%	3.07
13. Grado de satisfacción global		6	2	6	10	4		21%	7%	21%	36%	14%	3.14
<b>BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL</b>												<b>3.11</b>	
Sumas y promedios													3.23
14. ¿Ha realizado el curso online "Competencias informacionales" impartido por la Biblioteca?		SI: 12 43%		NO: 15 54%									

Respuestas abiertas: Listado adjunto.