

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media			
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	media
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)			1			1									50%			50%	3.5
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios				1	1											50%	50%		3.5
3. Actividades de apoyo al estudio			1	1											50%	50%			2.5
4. Orientación profesional y laboral recibida		1			1										50%		50%		2.5
5. Canalización de quejas y sugerencias		1			1										50%		50%		2.5
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																			2.9
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título					1	1											50%	50%	4.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.					1	1											50%	50%	4.5
8. Adecuación de horarios y turnos					2											100%			4.0
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1		1										50%		50%	4.0
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso					1	1											50%	50%	4.5
11. Oferta de programas de movilidad				1	1											50%	50%		3.5
12. Oferta de prácticas externas		1		1											50%		50%		2.0
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico						2												100%	5.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas					2												100%		4.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																			4.0
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1		1											50%	50%	4.0
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título				1		1											50%	50%	4.0
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		1				1									50%			50%	5.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																			4.2
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					1	1											50%	50%	4.5
19. Servicio de reprografía					2												100%		4.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos					2												100%		4.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media	
	Frecuencias					% Frecuencias										media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
21. Equipamiento de aulas y seminarios						2										100%	5.0
22. Equipamiento laboratorios y talleres						2										100%	4.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																	4.3
23. Gestión académica y administrativa			1			1									50%	50%	3.5
BLOQUE:GESTIÓN																	3.5
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1				1									50%	50%	3.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo						1	1								50%	50%	4.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																	3.75
Sumas y promedios																	3.84

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

