

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	10	6	60.0%	3.02									
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)	1		1	2	2		16%		16%	33%	33%		3.2
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios			1	3	2				16%	50%	33%		3.17
3. Actividades de apoyo al estudio		1	3	2			16%	50%	33%				2.17
4. Orientación profesional y laboral recibida		1	2	2	1		16%	33%	33%	16%			2.5
5. Canalización de quejas y sugerencias		2	2	1	1		33%	33%	16%	16%			2.17
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													2.62
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		1	2	1	2		16%	33%	16%	33%			2.67
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				2	4				33%	66%			3.67
8. Adecuación de horarios y turnos				4	2				66%	33%			3.33
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas				1	1	4			16%	16%	66%		4.5
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2	1	2		1	33%	16%	33%			16%	2.5
11. Oferta de programas de movilidad		1	1	2	2		16%	16%	33%	33%			2.83
12. Oferta de prácticas externas		3	1	2			50%	16%	33%				1.83
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1	1	2	1	1	16%	16%	33%	16%	16%		3.0
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1	1	2	1	1	16%	16%	33%	16%	16%		3.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.04
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	3	2				16%	50%	33%	4.17
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título			2		2	2			33%		33%	33%	3.67
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	5	1					83%	16%					1.0
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.69
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					4	2					66%	33%	4.33
19. Servicio de reprografía				1	3	2				16%	50%	33%	4.17
20. Recursos informáticos y tecnológicos			1	2	2	1			16%	33%	33%	16%	3.5

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta	Media		
	Frecuencias					% Frecuencias								
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		media
21. Equipamiento de aulas y seminarios		1		2	3			16%		33%	50%			3.17
22. Equipamiento laboratorios y talleres		1		4	1			16%		66%	16%			2.83
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.6	
23. Gestión académica y administrativa		1		3	2			16%		50%	33%			3.0
BLOQUE:GESTIÓN													3.0	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		1	3		2			16%	50%		33%			2.5
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		1	2	1	2			16%	33%	16%	33%			2.67
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													2.58	
Sumas y promedios													3.02	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

