

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)						Posibles	Nº	Tasa					Media					
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						135	respuestas	respuesta					3.03					
								8	5.93%										
							Frecuencias					% Frecuencias			media				
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)										1	7				12%	87%		3.88	
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios										1	5	2			12%	62%	25%	4.12	
3. Actividades de apoyo al estudio									3	3	2			37%	37%	25%		2.88	
4. Orientación profesional y laboral recibida								2	2	3	1		25%	25%	37%	12%		2.38	
5. Canalización de quejas y sugerencias								1	4	2	1		12%	50%	25%	12%		2.38	
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																		3.12	
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título								1	4	3			12%	50%	37%			2.25	
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.										3	4	1			37%	50%	12%	3.75	
8. Adecuación de horarios y turnos								2		2	4		25%		25%	50%		3.0	
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas								2	1	1	2	2	25%	12%	12%	25%	25%	3.12	
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso									1	4	2	1		12%	50%	25%	12%	3.38	
11. Oferta de programas de movilidad									1	2	5			12%	25%	62%		3.5	
12. Oferta de prácticas externas								3	1	3	1		37%	12%	37%	12%		2.25	
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico								1		3	3	1	12%		37%	37%	12%	3.38	
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas										5	2	1			62%	25%	12%	3.5	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																		3.12	
15. Calidad docente del profesorado de la titulación									2	2	4			25%	25%	50%		3.25	
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título								1	1		6		12%	12%		75%		3.38	
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)							8						100%						
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																		3.31	
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca							1			1	4	2	12%			12%	50%	25%	4.14
19. Servicio de reprografía										2	1	5			25%	12%	62%	4.38	
20. Recursos informáticos y tecnológicos								3	2	2	1		37%	25%	25%	12%		2.12	

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

TITULACIÓN:	Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)						Posibles	Nº respuestas		Tasa respuesta				Media					
CENTRO:	Facultad de Economía y Empresa (109)						135	8		5.93%				3.03					
							Frecuencias					% Frecuencias			media				
							N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
21. Equipamiento de aulas y seminarios								2	1	3	2		25%	12%	37%	25%		2.62	
22. Equipamiento laboratorios y talleres								1	1	5	1		12%	12%	62%	12%		2.75	
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS																	3.18		
23. Gestión académica y administrativa										5	3				62%	37%		3.38	
BLOQUE:GESTIÓN																	3.38		
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título									1	4	3			12%	50%	37%		3.25	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo									4	3	1			50%	37%	12%		2.62	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL																	2.94		
Sumas y promedios																	3.03		

Respuestas abiertas: Listado adjunto.