

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	17					8					47.06%					4.1
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	1	3	3			12%	12%	37%	37%	4.0			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3	2	3			37%	25%	37%		4.0			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).				4	1	3			50%	12%	37%		3.88			
4. Adecuación de horarios y turnos		1			4	3			12%		50%	37%	4.12			
5. Tamaño de los grupos				1	3	4			12%	37%	50%		4.38			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.08			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		1	2	3	2			12%	25%	37%	25%		2.75			
7. Orientación y apoyo al estudiante				4	2	2				50%	25%	25%	3.75			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				3	3	2			37%	37%	25%		3.88			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				1	5	2			12%	62%	25%		4.12			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas					5	3				62%	37%		4.38			
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.77			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)					5	3					62%	37%	4.38			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	3	4				12%	37%	50%	4.38			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)	1			1	2	4	12%			12%	25%	50%	4.43			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				1	2	5				12%	25%	62%	4.5			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		1	2	4		12%		12%	25%	50%	4.0			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.				2	4	2				25%	50%	25%	4.0			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.28			
17. Aulas para la docencia teórica					5	3					62%	37%	4.38			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	5					37%	62%	4.62			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					6	2					75%	25%	4.25			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1			3	2	2	12%			37%	25%	25%	3.86			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
		17	8	47.06%	4.1								
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.29
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	2	4			25%	25%	50%		4.25
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1			5	2		12%		62%	25%		3.88
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	2	1	4		12%	25%	12%	50%		4.0
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL													4.04
Sumas y promedios													4.1

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
