

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	13					6		46.15%					4.36	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título					2	2	2				33%	33%	33%	4.0	
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.					2	1	3				33%	16%	50%	4.17	
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).						4	2					66%	33%	4.33	
4. Adecuación de horarios y turnos					1	1	4				16%	16%	66%	4.5	
5. Tamaño de los grupos						1	5					16%	83%	4.83	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														4.37	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia					3	2	1				50%	33%	16%	3.67	
7. Orientación y apoyo al estudiante						1	5					16%	83%	4.83	
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes					4	1	1				66%	16%	16%	3.5	
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes							6						100%	5.0	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas							6						100%	5.0	
BLOQUE:ESTUDIANTES														4.4	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				1	2		3			16%	33%		50%	3.83	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro							1	5				16%	83%	4.83	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)							1	5				16%	83%	4.83	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)							1	5				16%	83%	4.83	
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).							1	5				16%	83%	4.83	
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.					2	1	3				33%	16%	50%	4.17	
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														4.56	
17. Aulas para la docencia teórica					1	3	2				16%	50%	33%	4.17	
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	2	1				50%	33%	16%	3.67	
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1			2	3			16%		33%	50%	4.17	
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia						3	3					50%	50%	4.5	

SATISFACCIÓN DEL PDI CON LA TITULACIÓN

Año: 2015-16

TITULACIÓN: Graduado en Turismo (445)
CENTRO: Escuela Universitaria de Turismo (177)

TITULACIÓN:	Graduado en Turismo (445)	Posibles					Nº respuestas		Tasa respuesta					Media	
CENTRO:	Escuela Universitaria de Turismo (177)	13					6		46.15%					4.36	
		Frecuencias					% Frecuencias					media			
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.12	
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte														4.33	
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes														4.17	
23. Nivel de satisfacción general con la titulación														4.17	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														4.22	
Sumas y promedios														4.36	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.