

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

**AÑO:** 2015-16

**SEMESTRE:** Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
34	2	5.88%	3.13

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	17	1	5.88	2.4	2.4	3.33	1.75	2.0	2.0	2.33	-25.6%
Prácticas en empresa II (27657)	17	1	5.88	2.4	4.67	5.0	4.33	4.5	5.0	3.94	25.9%
Sumas y Promedios	34	2	5.88	2.4	3.54	4.17	3.04	3.25	3.5	3.13	0.0%

Bloque A: Información y asignación de programas de prácticas externas

Bloque B: Centro o Institución

Bloque C: Tutor Académico Universidad

Bloque D: Tutor Externo

Bloque E: Formación Adquirida

Bloque F: Satisfacción Global.

