

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Alumnos						Nº respuestas	Tasa respuesta					Media
	17						9	52.94%					3.8
	Frecuencias						% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
2. Calidad del personal docente			1	4	3	1		11%	44%	33%	11%		3.44
3. Calidad de los cursos y del material de estudio proporcionado			2	2	3	2		22%	22%	33%	22%		3.56
BLOQUE:CALIDAD ACADÉMICA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA													3.5
4. Sistema de elección/distribución de las plazas disponibles		1	1	3	3	1		11%	11%	33%	33%	11%	3.22
5. Utilidad de la información sobre el programa de estudios (Institución de acogida)		1	1	2	3	2		11%	11%	22%	33%	22%	3.44
6. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de origen			1	1	2	5		11%	11%	22%	55%		4.22
7. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de acogida			2	1	4	2		22%	11%	44%	22%		3.67
8. Grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida	1			4	2	2	11%			44%	22%	22%	3.75
BLOQUE:INFORMACIÓN Y APOYO													3.66
9. Calidad del alojamiento			2	4	1	2		22%	44%	11%	22%		3.33
10. Acceso a bibliotecas y a material de estudio			2	2	2	3		22%	22%	22%	33%		3.67
11. Acceso a medios informáticos y de comunicación (ordenadores, e-mail, etc.)			1	1	2	5		11%	11%	22%	55%		4.22
BLOQUE:ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS													3.74
12. Nivel de reconocimiento académico en España de los estudios cursados en el país de destino			1	1	7			11%	11%	77%			3.67
13. Facilidad en los trámites para conseguir el reconocimiento académico de los estudios			2	2	3	2		22%	22%	33%	22%		3.56
BLOQUE:RECONOCIMIENTO ACADÉMICO													3.62
14. En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus		1	5	3				11%	55%	33%			2.22
BLOQUE:GASTOS													2.22
15. Valoración del aporte académico de su estancia					5	4				55%	44%		4.44
16. Valoración del resultado personal de su estancia					2	7				22%	77%		4.78
17. ¿Cree que su estancia como estudiante Erasmus le ayudará en su carrera?					1	8				11%	88%		4.89
BLOQUE:EXPERIENCIA PERSONAL													4.7
18. Evaluación global de su estancia Erasmus					4	5				44%	55%		4.56

PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS.

Año: 2015-16

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	9	52.94%	3.8

Frecuencias											% Frecuencias					media
N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5					
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL												4.56				
Sumas y promedios												3.8				
Duración de la estancia:						Corta: 11.11%	Larga: 11.11%	Adecuada: 77.78%								

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
17	9	52.94%	3.8

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 18)
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI CASSINO	1	4.0
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	1	5.0
IDRAC INTERNATIONAL SCHOOL OF MANAGEMENT	1	5.0
HOGESCHOOL VAN UTRECHT	2	4.5
HOCHSCHULE FÜR WIRTSCHAFT UND RECHT BERLIN	1	5.0
UNIVERSIDADE DO PORTO	1	4.0
WATERFORD INSTITUTE OF TECHNOLOGY	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.