

TITULACIÓN: Máster Universitario en Ingeniería de Diseño de Producto (562)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Escuela de Ingeniería y Arquitectura

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
79	48	60.76%	3.62

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Diseño de servicios (62940)	9	7	77.78	4.43	4.46	4.14	4.71	4.36	20.44%
Dirección de la creatividad en el entorno profesional (62941)	9	6	66.67	3.78	3.33	3.8	3.83	3.63	0.28%
Diseño y contexto social (62942)	11	6	54.55	3.94	3.47	3.93	3.67	3.75	3.59%
Desarrollo avanzado de producto (62943)	8	6	75.0	2.67	3.07	2.7	2.17	2.79	-22.93%
Comunicación y presentación de producto (62944)	8	5	62.5	4.13	4.12	3.84	4.0	4.01	10.77%
Diseño y valor cultural (62948)	5	4	80.0	3.33	2.5	3.3	2.5	2.96	-18.23%
Internet para las cosas (62949)	4	2	50.0	3.33	3.0	3.3	3.5	3.21	-11.33%
Diseño de interacción digital (62950)	6	3	50.0	4.11	3.93	4.07	4.0	4.02	11.05%
Diseño de producto y percepción del usuario (62951)	9	4	44.44	4.08	3.95	4.2	4.25	4.09	12.98%
Modelado 3D con smart geometry (62952)	6	3	50.0	2.89	2.73	1.93	1.67	2.4	-33.7%
Diseño para fabricación aditiva (62953)	2	0	0.0						
Mejora de diseño con técnicas de calidad (62954)	1	1	100.0	3.33	3.4	3.8	4.0	3.57	-1.38%
Diseño para la sostenibilidad (62955)	1	1	100.0	4.33	5.0	4.8	5.0	4.79	32.32%
Sumas y promedios	79	48	60.76	3.73	3.57	3.62	3.56	3.62	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.