

**TITULACIÓN:** Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

**AÑO:** 2015-16

**SEMESTRE:** Global

**Centro:** Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
151	94	62.25%	3.85

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Dirección estratégica (61750)	14	9	64.29	3.85	3.89	3.6	3.56	3.75	-2.6%
Bases teóricas en dirección y organización de empresas (61751)	11	9	81.82	3.56	3.4	3.31	3.56	3.41	-11.43%
Bases teóricas en márketing (61752)	10	7	70.0	4.14	3.85	3.86	4.0	3.93	2.08%
Nuevas herramientas metodológicas en investigación de los mercados (61753)	12	8	66.67	3.63	3.77	3.5	3.25	3.61	-6.23%
Comportamiento del consumidor (61754)	7	4	57.14	3.83	4.0	4.0	4.25	3.98	3.38%
El consumidor y el procesamiento de la información comercial (61755)	8	4	50.0	3.75	3.65	3.6	3.75	3.66	-4.94%
Gestión de relaciones y valor del cliente (61756)	7	4	57.14	3.92	3.85	3.95	4.0	3.91	1.56%
La dirección de marca en las organizaciones (61757)	9	7	77.78	3.81	3.8	3.8	3.71	3.79	-1.56%
Márketing medioambiental (61758)	7	5	71.43	3.33	3.36	3.48	3.0	3.37	-12.47%
Medios de comunicación no convencionales (61759)	6	3	50.0	3.67	4.07	3.8	4.0	3.88	0.78%
Métodos de modelización (61760)	3	2	66.67	4.83	5.0	5.0	5.0	4.96	28.83%
Particularidades del consumidor on-line (61761)	8	4	50.0	4.25	4.15	4.15	4.25	4.18	8.57%
Resultados del márketing interno y externo (61762)	3	1	33.33	4.0	4.2	4.0	5.0	4.14	7.53%
Tecnologías de la información y relaciones comerciales (61763)	9	5	55.56	3.87	3.88	4.04	4.2	3.96	2.86%
Actividad emprendedora: perspectivas teóricas y empíricas (61764)	4	3	75.0	4.22	4.37	4.47	4.67	4.39	14.03%
Diseño organizativo (61765)	6	4	66.67	3.33	3.35	2.65	2.75	3.05	-20.78%
Economía social y emprendedores sociales (61766)	2	2	100.0	4.0	4.5	4.5	4.5	4.39	14.03%
Gobierno corporativo en la empresa: familiar, gerencial y pública (61767)	4	3	75.0	4.44	3.87	3.93	4.33	4.05	5.19%
Estrategia y valor de la empresa (61768)	4	2	50.0	4.33	4.2	3.3	3.5	3.86	0.26%
Gestión flexible de las organizaciones (61770)	1	0	0.0						
Gestión medioambiental y RSC (61771)	3	3	100.0	4.33	4.4	4.26	4.33	4.33	12.47%
Modelos de gobierno y control de la empresa (61772)	6	2	33.33	5.0	4.9	4.5	4.5	4.75	23.38%

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección, Estrategia y Marketing (555)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
151	94	62.25%	3.85

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Gestión de recursos humanos: un enfoque multidisciplinar (61773)	7	3	42.86	4.33	4.33	4.4	4.5	4.37	13.51%
Sumas y promedios	151	94	62.25	3.9	3.89	3.79	3.85	3.85	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

