

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 5210       | 1368          | 26.26%         | 3.8              |

| Asignatura                                                    | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media |      |      |      | Asig | Desviación % |
|---------------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
|                                                               |            |               |                 | A     | B    | C    | D    |      |              |
| Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600) | 164        | 48            | 29.27           | 3.65  | 3.64 | 3.51 | 3.51 | 3.59 | -5.53%       |
| Contabilidad financiera I (27601)                             | 168        | 41            | 24.4            | 3.53  | 3.79 | 3.42 | 3.32 | 3.57 | -6.05%       |
| Matemáticas I (27602)                                         | 210        | 49            | 23.33           | 3.31  | 3.41 | 3.01 | 2.8  | 3.2  | -15.79%      |
| Introducción al marketing (27603)                             | 143        | 41            | 28.67           | 12.19 | 4.11 | 3.95 | 4.07 | 4.04 | 6.32%        |
| Introducción al derecho (27604)                               | 152        | 50            | 32.89           | 4.01  | 4.18 | 3.98 | 4.22 | 4.07 | 7.11%        |
| Historia económica y economía mundial (27605)                 | 159        | 44            | 27.67           | 3.5   | 3.64 | 3.28 | 3.24 | 3.46 | -8.95%       |
| Contabilidad financiera II (27606)                            | 220        | 38            | 17.27           | 3.88  | 4.02 | 3.58 | 3.76 | 3.81 | 0.26%        |
| Microeconomía I (27607)                                       | 222        | 45            | 20.27           | 3.64  | 3.65 | 3.25 | 3.24 | 3.47 | -8.68%       |
| Matemáticas II (27608)                                        | 201        | 35            | 17.41           | 3.56  | 3.54 | 3.08 | 3.0  | 3.34 | -12.11%      |
| Estadística I (27609)                                         | 171        | 35            | 20.47           | 3.54  | 3.66 | 3.57 | 3.4  | 3.58 | -5.79%       |
| Estadística II (27610)                                        | 160        | 81            | 50.62           | 3.34  | 3.3  | 3.21 | 2.81 | 3.24 | -14.74%      |
| Fiscalidad de la empresa (27611)                              | 123        | 62            | 50.41           | 3.99  | 4.07 | 4.06 | 4.05 | 4.05 | 6.58%        |
| Macroeconomía I (27612)                                       | 160        | 30            | 18.75           | 3.55  | 3.76 | 3.56 | 3.47 | 3.62 | -4.74%       |
| Microeconomía II (27613)                                      | 133        | 9             | 6.77            | 4.39  | 4.39 | 4.29 | 3.89 | 4.32 | 13.68%       |
| Organización y gestión interna (27614)                        | 115        | 18            | 15.65           | 3.26  | 2.93 | 3.05 | 2.83 | 3.04 | -20.0%       |
| Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)  | 108        | 13            | 12.04           | 3.51  | 3.57 | 3.12 | 3.08 | 3.36 | -11.58%      |
| Economía española (27616)                                     | 141        | 14            | 9.93            | 3.31  | 3.71 | 3.0  | 2.71 | 3.3  | -13.16%      |
| Estados financieros (27617)                                   | 106        | 24            | 22.64           | 3.33  | 3.71 | 3.36 | 2.96 | 3.45 | -9.21%       |
| Introducción a la investigación de mercados (27618)           | 98         | 9             | 9.18            | 4.71  | 4.58 | 4.63 | 5.0  | 4.66 | 22.63%       |
| Macroeconomía II (27619)                                      | 127        | 13            | 10.24           | 3.54  | 3.55 | 3.44 | 3.15 | 3.48 | -8.42%       |
| Investigación de mercados I (27620)                           | 118        | 27            | 22.88           | 4.41  | 4.21 | 4.21 | 4.37 | 4.26 | 12.11%       |
| Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)           | 129        | 26            | 20.16           | 3.68  | 3.53 | 3.12 | 2.81 | 3.36 | -11.58%      |

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2015-16

SEMESTRE: Global

Centro: Facultad de Economía y Empresa

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 5210       | 1368          | 26.26%         | 3.8              |

| Asignatura                                             | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media |      |      |      | Asig | Desviación % |
|--------------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
|                                                        |            |               |                 | A     | B    | C    | D    |      |              |
| Comportamiento del cliente (27622)                     | 132        | 22            | 16.67           | 4.2   | 4.06 | 4.09 | 4.09 | 4.1  | 7.89%        |
| Sociología del consumo (27623)                         | 116        | 28            | 24.14           | 3.72  | 3.86 | 3.6  | 3.5  | 3.71 | -2.37%       |
| Decisiones sobre producto y marca (27624)              | 123        | 43            | 34.96           | 3.85  | 3.88 | 3.56 | 3.72 | 3.75 | -1.32%       |
| Investigación de mercados II (27625)                   | 116        | 30            | 25.86           | 4.6   | 4.35 | 4.26 | 4.23 | 4.36 | 14.74%       |
| Decisiones sobre distribución comercial (27626)        | 122        | 39            | 31.97           | 3.59  | 3.8  | 3.51 | 3.36 | 3.62 | -4.74%       |
| Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)  | 136        | 26            | 19.12           | 4.3   | 4.19 | 3.84 | 3.96 | 4.07 | 7.11%        |
| Decisiones sobre comunicación comercial (27628)        | 111        | 50            | 45.05           | 4.49  | 4.44 | 4.29 | 4.57 | 4.41 | 16.05%       |
| Econometría (27629)                                    | 120        | 34            | 28.33           | 3.9   | 4.02 | 3.87 | 3.94 | 3.94 | 3.68%        |
| Plan de marketing (27630)                              | 111        | 14            | 12.61           | 4.36  | 4.16 | 3.8  | 4.0  | 4.06 | 6.84%        |
| Dirección de equipos (27631)                           | 105        | 34            | 32.38           | 3.04  | 3.22 | 2.9  | 2.69 | 3.03 | -20.26%      |
| Marketing estratégico (27633)                          | 56         | 25            | 44.64           | 4.21  | 4.2  | 4.0  | 4.21 | 4.13 | 8.68%        |
| Comunicación corporativa (27634)                       | 65         | 25            | 38.46           | 4.55  | 4.48 | 4.51 | 4.71 | 4.52 | 18.95%       |
| Dirección de ventas (27635)                            | 35         | 18            | 51.43           | 3.61  | 3.56 | 3.22 | 2.78 | 3.39 | -10.79%      |
| Marketing de organizaciones de servicios (27636)       | 33         | 22            | 66.67           | 4.3   | 4.17 | 3.91 | 4.09 | 4.1  | 7.89%        |
| Márketing público y no lucrativo (27637)               | 27         | 7             | 25.93           | 4.1   | 4.14 | 3.88 | 3.86 | 4.02 | 5.79%        |
| Marketing y responsabilidad social corporativa (27638) | 20         | 11            | 55.0            | 4.36  | 4.15 | 3.83 | 3.91 | 4.06 | 6.84%        |
| e-Márketing (27639)                                    | 65         | 19            | 29.23           | 4.37  | 3.93 | 3.65 | 3.63 | 3.9  | 2.63%        |
| Las TIC y su aplicación al márketing (27640)           | 68         | 15            | 22.06           | 4.44  | 4.41 | 4.34 | 4.4  | 4.39 | 15.53%       |
| Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641) | 53         | 22            | 41.51           | 4.06  | 4.13 | 3.98 | 4.0  | 4.05 | 6.58%        |
| Políticas de comercio internacional (27643)            | 14         | 10            | 71.43           | 4.49  | 4.22 | 4.28 | 4.44 | 4.32 | 13.68%       |
| Plan de internacionalización de la empresa (27644)     | 30         | 16            | 53.33           | 4.44  | 4.35 | 4.36 | 4.44 | 4.38 | 15.26%       |
| Estrategias de crecimiento empresarial (27645)         | 27         | 15            | 55.56           | 3.8   | 3.92 | 3.61 | 3.47 | 3.75 | -1.32%       |
| Análisis y presupuestación para el márketing (27646)   | 1          | 0             | 0.0             |       |      |      |      |      |              |
| Modelos cuantitativos aplicados al marketing (27647)   | 10         | 8             | 80.0            | 4.54  | 4.65 | 4.4  | 4.88 | 4.55 | 19.74%       |

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
AÑO: 2015-16 SEMESTRE: Global  
Centro: Facultad de Economía y Empresa

| Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuesta | Media titulación |
|------------|---------------|----------------|------------------|
| 5210       | 1368          | 26.26%         | 3.8              |

| Asignatura                                        | Nº alumnos | Nº respuestas | Tasa respuestas | Media |      |      |      | Asig | Desviación % |
|---------------------------------------------------|------------|---------------|-----------------|-------|------|------|------|------|--------------|
|                                                   |            |               |                 | A     | B    | C    | D    |      |              |
| Simulación comercial (27650)                      | 52         | 36            | 69.23           | 4.24  | 4.29 | 4.34 | 4.53 | 4.31 | 13.42%       |
| Marketing internacional (27651)                   | 32         | 5             | 15.62           | 3.8   | 3.56 | 3.56 | 3.8  | 3.63 | -4.47%       |
| Sistemas de información y bases de datos (27652)  | 14         | 4             | 28.57           | 4.42  | 4.67 | 5.61 | 4.5  | 4.54 | 19.47%       |
| Gestión de la innovación (27653)                  | 26         | 12            | 46.15           | 4.39  | 4.35 | 4.33 | 4.55 | 4.37 | 15.0%        |
| Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654) | 62         | 26            | 41.94           | 4.37  | 4.27 | 4.14 | 4.08 | 4.23 | 11.32%       |
| Sumas y promedios                                 | 5210       | 1368          | 26.26           | 4.11  | 3.89 | 3.69 | 3.66 | 3.8  | 0.0%         |

Bloque A: Información y Planificación  
Bloque B: organización de las enseñanzas  
Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje  
Bloque D: Satisfacción Global  
Asignatura: Media de todas las respuestas  
Desviación: Sobre la media de la Titulación.