

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	23					2					8.7%					3.16
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5			
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)					2								100%			4.0
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios					2								100%			4.0
3. Actividades de apoyo al estudio			1	1									50%	50%		2.5
4. Orientación profesional y laboral recibida		1		1									50%	50%		2.0
5. Canalización de quejas y sugerencias			2										100%			2.0
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO																2.9
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título			1	1									50%	50%		2.5
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.				1	1								50%	50%		3.5
8. Adecuación de horarios y turnos					1	1							50%	50%		4.5
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas					1	1							50%	50%		4.5
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso				1	1								50%	50%		3.5
11. Oferta de programas de movilidad				1		1							50%		50%	4.0
12. Oferta de prácticas externas			1	1									50%	50%		2.5
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico				1	1								50%	50%		3.5
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas			1		1								50%	50%		3.0
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN																3.5
15. Calidad docente del profesorado de la titulación				1	1								50%	50%		3.5
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título					1	1							50%	50%		4.5
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)		2											100%			
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS																4.0
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca					2								100%			4.0
19. Servicio de reprografía			2										100%			2.0
20. Recursos informáticos y tecnológicos				2									100%			3.0

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas	Tasa respuesta	Media					
	23	2	8.7%	3.16									
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
21. Equipamiento de aulas y seminarios				1	1				50%	50%			3.5
22. Equipamiento laboratorios y talleres	1	1					50%	50%					1.0
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													2.89
23. Gestión académica y administrativa					2					100%			4.0
BLOQUE:GESTIÓN													4.0
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título					2					100%			4.0
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo				1	1				50%	50%			3.5
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.75
Sumas y promedios													3.16

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

