

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
100	18	18.0%	3.17

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Procedimiento de admisión y sistema de orientación y acogida (1º Curso)		2	2	3	6	5		11%	11%	16%	33%	27%	3.56
2. Información en la página web sobre el Plan de Estudios		1	2	1	10	4		5%	11%	5%	55%	22%	3.78
3. Actividades de apoyo al estudio	1	4	1	7	4	1	5%	22%	5%	38%	22%	5%	2.82
4. Orientación profesional y laboral recibida		3	5	7	3			16%	27%	38%	16%		2.56
5. Canalización de quejas y sugerencias		2	5	7	3	1		11%	27%	38%	16%	5%	2.78
BLOQUE:ATENCIÓN AL ALUMNO													3.1
6. Distribución temporal y coordinación de módulos y materias a lo largo del Título		4	2	7	4	1		22%	11%	38%	22%	5%	2.78
7. Correspondencia entre lo planificado en las guías docentes y lo desarrollado durante el curso.		1	2	7	8			5%	11%	38%	44%		3.22
8. Adecuación de horarios y turnos		2	1	6	9			11%	5%	33%	50%		3.22
9. Tamaño de los grupos para el desarrollo de clases prácticas		1		3	10	4		5%		16%	55%	22%	3.89
10. Volumen de trabajo exigido y distribución de tareas a lo largo del curso		2	3	5	8			11%	16%	27%	44%		3.06
11. Oferta de programas de movilidad	1	1	2	6	4	4	5%	5%	11%	33%	22%	22%	3.47
12. Oferta de prácticas externas	1	3	5	4	4	1	5%	16%	27%	22%	22%	5%	2.71
13. Distribución de los exámenes en el calendario académico		1	2	9	6			5%	11%	50%	33%		3.11
14. Resultados alcanzados en cuanto a la consecución de objetivos y competencias previstas		1	1	6	10			5%	5%	33%	55%		3.39
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS Y DESARROLLO DE LA FORMACIÓN													3.21
15. Calidad docente del profesorado de la titulación		1	2	7	5	3		5%	11%	38%	27%	16%	3.39
16. Profesionalidad del Personal de Administración y Servicios del Título		3	2	6	4	3		16%	11%	33%	22%	16%	3.11
17. Equipo de Gobierno (conteste sólo en caso de conocerlo)	15	1		1	1		83%	5%		5%	5%		2.67
BLOQUE:RECURSOS HUMANOS													3.21
18. Fondos bibliográficos y servicio de Biblioteca	1		1	2	11	3	5%		5%	11%	61%	16%	3.94
19. Servicio de reprografía		1	1	3	9	4		5%	5%	16%	50%	22%	3.78
20. Recursos informáticos y tecnológicos		6	3	3	5	1		33%	16%	16%	27%	5%	2.56

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

	Posibles						Nº respuestas	Tasa respuesta					Media	
	100						18	18.0%					3.17	
	Frecuencias						% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5		
21. Equipamiento de aulas y seminarios		3	5	4	5	1		16%	27%	22%	27%	5%	2.78	
22. Equipamiento laboratorios y talleres		3	4	3	4	3		16%	22%	16%	22%	16%	5%	2.6
BLOQUE:RECURSOS MATERIALES Y SERVICIOS													3.14	
23. Gestión académica y administrativa		1		10	6	1		5%		55%	33%	5%	3.33	
BLOQUE:GESTIÓN													3.33	
24. Cumplimiento de sus expectativas con respecto al título		2	1	4	9	2		11%	5%	22%	50%	11%	3.44	
25. Grado de preparación para la incorporación al trabajo		2	1	7	7	1		11%	5%	38%	38%	5%	3.22	
BLOQUE:SATISFACCIÓN GLOBAL													3.33	
Sumas y promedios													3.17	

Respuestas abiertas: Listado adjunto.