

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	16					9					56.25%					4.01
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				3	2	4			33%	22%	44%		4.11			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			1	2	1	5		11%	22%	11%	55%		4.11			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			2	2	2	3		22%	22%	22%	33%		3.67			
4. Adecuación de horarios y turnos			1	2	1	5		11%	22%	11%	55%		4.11			
5. Tamaño de los grupos	1			1	3	4	11%		11%	33%	44%		4.38			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													4.07			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		4	2	2	1		44%	22%	22%	11%			2.0			
7. Orientación y apoyo al estudiante			1	3	5		11%	33%	55%				3.44			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes				2	3	4			22%	33%	44%		4.22			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				2	4	3			22%	44%	33%		4.11			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				3	6				33%	66%			3.67			
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.49			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				2	4	3			22%	44%	33%		4.11			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				1	4	4			11%	44%	44%		4.33			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			1	1	1	6		11%	11%	11%	66%		4.33			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)				2	2	5			22%	22%	55%		4.33			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).		1		1	2	5	11%		11%	22%	55%		4.11			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	1			5	2	1	11%		55%	22%	11%		3.5			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													4.13			
17. Aulas para la docencia teórica					3	6				33%	66%		4.67			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).					3	6				33%	66%		4.67			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)					3	6				33%	66%		4.67			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia				1	3	5			11%	33%	55%		4.44			

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)
CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media								
		16	9	56.25%	4.01								
		Frecuencias					% Frecuencias					media	
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													4.61
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				2	4	3			22%	44%	33%		4.11
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes			2	2	3	2		22%	22%	33%	22%		3.56
23. Nivel de satisfacción general con la titulación			1	3	3	2		11%	33%	33%	22%		3.67
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL													3.78
Sumas y promedios													4.01

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

