

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

	Posibles					Nº respuestas					Tasa respuesta					Media
	31					8					25.81%					3.87
	Frecuencias					% Frecuencias					media					
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5				
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título			1	2	3	2			12%	25%	37%	25%	3.75			
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				3	4	1			37%	50%	12%		3.75			
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			2		4	2			25%		50%	25%	3.75			
4. Adecuación de horarios y turnos				2	5	1			25%	62%	12%		3.88			
5. Tamaño de los grupos					7	1				87%	12%		4.12			
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS													3.85			
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			2	2	4				25%	25%	50%		3.25			
7. Orientación y apoyo al estudiante					6	2					75%	25%	4.25			
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		1	3		3	1		12%	37%		37%	12%	3.0			
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes				2	5	1			25%	62%	12%		3.88			
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas				2	4	2			25%	50%	25%		4.0			
BLOQUE:ESTUDIANTES													3.67			
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1	1	1	5			12%	12%	12%	62%	4.25			
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro				2	5	1			25%	62%	12%		3.88			
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)					2	4	2		25%	50%	25%		4.0			
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)			1	1	4	2			12%	12%	50%	25%	3.88			
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).					1	2	5		12%	25%	62%		4.5			
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			2	2	3	1			25%	25%	37%	12%	3.38			
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN													3.98			
17. Aulas para la docencia teórica					4	4					50%	50%	4.5			
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		1			3	4		12%			37%	50%	4.12			
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)		1	1		3	3		12%	12%		37%	37%	3.75			
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			1		6	1			12%		75%	12%	3.88			

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (458)

CENTRO: Facultad de Empresa y Gestión Pública (228)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		31	8	25.81%	3.87									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														4.06
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				1	1	3	3			12%	12%	37%	37%	4.0
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes				1	3	4				12%	37%	50%		3.38
23. Nivel de satisfacción general con la titulación					4	2	2			50%	25%	25%		3.75
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.71
Sumas y promedios														3.87

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
