

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
197	81	41.12%	3.65

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título	2		7	20	41	11	2%		8%	24%	50%	13%	3.71
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.			6	19	46	10			7%	23%	56%	12%	3.74
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).	1	3	9	22	37	9	1%	3%	11%	27%	45%	11%	3.5
4. Adecuación de horarios y turnos			11	16	44	10			13%	19%	54%	12%	3.65
5. Tamaño de los grupos		12	14	19	27	9		14%	17%	23%	33%	11%	3.09
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS												3.54	
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia		2	24	25	27	3		2%	29%	30%	33%	3%	3.06
7. Orientación y apoyo al estudiante	2		2	24	46	7	2%		2%	29%	56%	8%	3.73
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes		5	15	21	33	7		6%	18%	25%	40%	8%	3.27
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes	9		3	20	38	11	11%		3%	24%	46%	13%	3.79
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas	9		12	16	35	9	11%		14%	19%	43%	11%	3.57
BLOQUE:ESTUDIANTES												3.48	
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)				7	51	23				8%	62%	28%	4.2
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			3	7	48	23			3%	8%	59%	28%	4.12
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)		1	1	7	45	27		1%	1%	8%	55%	33%	4.19
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)		1	7	16	38	19		1%	8%	19%	46%	23%	3.83
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).	3		2	12	45	19	3%		2%	14%	55%	23%	4.04
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.	4	2	10	25	34	6	4%	2%	12%	30%	41%	7%	3.42
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN												3.97	
17. Aulas para la docencia teórica	2	3	7	29	31	9	2%	3%	8%	35%	38%	11%	3.46
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).		3	14	27	27	10		3%	17%	33%	33%	12%	3.33
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)	2	1	13	31	25	9	2%	1%	16%	38%	30%	11%	3.35
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia	1	2	7	25	32	14	1%	2%	8%	30%	39%	17%	3.61

TITULACIÓN: Graduado en Administración y Dirección de Empresas (448)

CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media									
		197	81	41.12%	3.65									
		Frecuencias					% Frecuencias					media		
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
BLOQUE:RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS														3.44
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte				3	10	50	18			3%	12%	61%	22%	4.02
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes		1	1	5	29	36	9	1%	1%	6%	35%	44%	11%	3.59
23. Nivel de satisfacción general con la titulación				3	28	39	11			3%	34%	48%	13%	3.72
BLOQUE:SATISFACCIÓN GENERAL														3.78
Sumas y promedios														3.65

Respuestas abiertas: Listado adjunto.
