

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

		Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media											
		97	32	32.99%	3.43											
		Frecuencias					% Frecuencias					media				
		N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5			
1. Distribución temporal y coordinación de módulos y/o materias a lo largo del título				5	11	15	1			15%	34%	46%	3%	3.38		
2. Distribución del Plan de estudios entre créditos teóricos, prácticos y trabajos a realizar por el alumno.				4	13	13	2			12%	40%	40%	6%	3.41		
3. Mecanismos de coordinación (contenidos, equilibrio cargas de trabajo del alumno, entrega de actividades, evaluaciones, etc.).			3	5	13	9	2			9%	15%	40%	28%	6%	3.06	
4. Adecuación de horarios y turnos			2	3	10	14	3			6%	9%	31%	43%	9%	3.41	
5. Tamaño de los grupos			5	7	6	9	5			15%	21%	18%	28%	15%	3.06	
BLOQUE:PLAN DE ESTUDIOS														3.26		
6. Conocimientos previos del estudiante para comprender el contenido de su materia			5	13	8	5	1			15%	40%	25%	15%	3%	2.5	
7. Orientación y apoyo al estudiante				1	15	14	2			3%	46%	43%	6%	3.53		
8. Nivel de asistencia a clase de los estudiantes			3	9	10	10				9%	28%	31%	31%	2.84		
9. Oferta y desarrollo de programas de movilidad para estudiantes			5	1	8	16	2			15%	3%	25%	50%	6%	3.7	
10. Oferta y desarrollo de prácticas externas			5	5	9	13				15%	15%	28%	40%	3.3		
BLOQUE:ESTUDIANTES														3.15		
11. Disponibilidad, accesibilidad y utilidad de la información sobre el título (Web, guías docentes, datos)			1		7	15	9			3%		21%	46%	28%	4.06	
12. Atención prestada por el Personal de Administración y Servicios del Centro			1	1	1	19	10			3%	3%	3%	59%	31%	4.23	
13. Gestión de los procesos administrativos del título (asignación de aulas, fechas de exámenes, etc.)			1		2	2	18	9		3%	6%	6%	56%	28%	4.1	
14. Gestión de los procesos administrativos comunes (plazo de matriculación, disponibilidad de actas, etc.)			1	1	1	5	17	7		3%	3%	3%	15%	53%	21%	3.9
15. Gestión realizada por los Agentes del Título (Coordinador y Comisiones).			1	2	2	3	17	7		3%	6%	6%	9%	53%	21%	3.81
16. Acciones de actualización y mejora docente llevadas a cabo por la Universidad de Zaragoza.			1	2	6	6	15	2		3%	6%	18%	18%	46%	6%	3.29
BLOQUE:INFORMACIÓN Y GESTIÓN														3.9		
17. Aulas para la docencia teórica			1		4	13	13	1		3%		12%	40%	40%	3%	3.35
18. Recursos materiales y tecnológicos disponibles para la actividad docente (cañones de proyección, pizarras digitales, campus virtual, etc.).			1	3	7	6	13	2		3%	9%	21%	18%	40%	6%	3.13
19. Espacios para prácticas (seminarios, salas de informática, laboratorios, etc.)			1	1	12	5	11	2		3%	3%	37%	15%	34%	6%	3.03
20. Apoyo técnico y logístico de los diferentes servicios para el desarrollo de la docencia			2	1		14	14	1		6%	3%		43%	43%	3%	3.47

TITULACIÓN: Graduado en Economía (417)
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Posibles	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
97	32	32.99%	3.43

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE: RECURSOS E INFRAESTRUCTURAS													3.24
21. Nivel de satisfacción con la o las asignaturas que imparte	1		2	5	20	4	3%	6%	15%	62%	12%		3.84
22. Nivel de satisfacción con los resultados alcanzados por los estudiantes	1		9	9	13		3%	28%	28%	40%			3.13
23. Nivel de satisfacción general con la titulación	1		5	10	14	2	3%	15%	31%	43%	6%		3.42
BLOQUE: SATISFACCIÓN GENERAL													3.46
Sumas y promedios													3.43

Respuestas abiertas: Listado adjunto.

