

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
14	2	14.29%	3.38

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media						Asig	Desv. %
				A	B	C	D	E	F		
Prácticas en empresa I (27649)	2	0	0.0								0.0%
Prácticas en empresa II (27657)	12	2	16.67	3.6	3.3	4.33	3.0	2.67	3.5	3.38	0.0%
Sumas y Promedios	14	2	14.29	3.6	3.3	4.33	3.0	2.67	3.5	3.38	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

