

**TITULACIÓN:** Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
**CENTRO:** Facultad de Economía y Empresa (109)

	Alumnos					Nº	Tasa					Media	
						respuestas	respuesta						
						9	88.89%					4.11	
	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3	4	5	
2. Calidad del personal docente				2	3	3			25%	37%	37%		4.12
3. Calidad de los cursos y del material de estudio proporcionado				1	4	3			12%	50%	37%		4.25
<b>BLOQUE:CALIDAD ACADÉMICA EN LA INSTITUCIÓN DE ACOGIDA</b>												4.19	
4. Sistema de elección/distribución de las plazas disponibles			1	1	3	3		12%	12%	37%	37%		4.0
5. Utilidad de la información sobre el programa de estudios (Institución de acogida)				2	3	3			25%	37%	37%		4.12
6. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de origen				3	2	3			37%	25%	37%		4.0
7. Apoyo adecuado antes y durante el periodo de estudios: Institución de acogida				2	2	4			25%	25%	50%		4.25
8. Grado de integración con los estudiantes locales en la institución de acogida					3	5				37%	62%		4.62
<b>BLOQUE:INFORMACIÓN Y APOYO</b>												4.2	
9. Calidad del alojamiento		1	1	2	2	2		12%	12%	25%	25%	25%	3.38
10. Acceso a bibliotecas y a material de estudio					4	4				50%	50%		4.5
11. Acceso a medios informáticos y de comunicación (ordenadores, e-mail, etc.)				1	3	4			12%	37%	50%		4.38
<b>BLOQUE:ALOJAMIENTO E INFRAESTRUCTURAS</b>												4.09	
12. Nivel de reconocimiento académico en España de los estudios cursados en el país de destino		1	1	2	2	2		12%	12%	25%	25%	25%	3.38
13. Facilidad en los trámites para conseguir el reconocimiento académico de los estudios		1	2	2	2	1		12%	25%	25%	25%	12%	3.0
<b>BLOQUE:RECONOCIMIENTO ACADÉMICO</b>												3.19	
14. En qué medida cubrió sus necesidades la beca Erasmus		1	4	3				12%	50%	37%			2.43
<b>BLOQUE:GASTOS</b>												2.43	
15. Valoración del aporte académico de su estancia				1	2	5			12%	25%	62%		4.5
16. Valoración del resultado personal de su estancia						8					100%		5.0
17. ¿Cree que su estancia como estudiante Erasmus le ayudará en su carrera?						8					100%		5.0
<b>BLOQUE:EXPERIENCIA PERSONAL</b>												4.83	
18. Evaluación global de su estancia Erasmus					1	7				12%	87%		4.88

# PROGRAMAS DE MOVILIDAD: ERASMUS.

Año: 2013-14

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
 CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
9	8	88.89%	4.11

	Frecuencias					% Frecuencias					media		
	N/C	1	2	3	4	5	N/C	1	2	3		4	5
BLOQUE:VALORACIÓN GLOBAL													4.88
Sumas y promedios													4.11
Duración de la estancia:	Corta: 25.0%		Larga:			Adecuada: 75.0%							

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)  
CENTRO: Facultad de Economía y Empresa (109)

Alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media
9	8	88.89%	4.11

Universidad de destino	Num. Respuestas	Evaluación global de su estancia (P. 18)
UNIVERSITA' DEGLI STUDI DI MILANO-BICOCCA	2	5.0
HOGESCHOOL VAN UTRECHT	3	5.0
UNIVERSIDADE DO PORTO	1	5.0
STENDEN UNIVERSITY OF APPLIED SCIENCE	1	5.0
UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA	1	4.0

Respuestas abiertas: Listados adjuntos.

