

TITULACIÓN: Máster Universitario en Dirección y Planificación del Turismo (471)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
218	22	10.09%	4.11

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas avanzadas de gestión de la información (61938)	24	6	25.0	3.61	3.44	3.53	3.17	3.49	-15.09%
Gestión de empresas culturales y del medio natural (61939)	23	1	4.35	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	21.65%
Régimen jurídico de actividades y espacios turísticos (61940)	23	1	4.35	5.0	5.0	5.0	5.0	5.0	21.65%
Creación de productos turísticos (61941)	23	3	13.04	4.45	4.8	4.33	5.0	4.57	11.19%
Planificación y gestión del espacio turístico (61942)	25	4	16.0	4.42	3.95	3.9	4.0	4.04	-1.7%
Gestión económica de un destino turístico (61943)	25	4	16.0	4.33	4.25	4.05	4.25	4.2	2.19%
Habilidades directivas (61946)	19	0	0.0						0.0%
Inglés turístico (61947)	18	1	5.56	3.33	3.33	3.4	4.0	3.42	-16.79%
Viabilidad económico - financiera de proyectos turísticos (61948)	20	2	10.0	4.83	4.7	4.5	5.0	4.68	13.87%
Turismo de nieve y de montaña (61949)	18	0	0.0						0.0%
Sumas y promedios	218	22	10.09	4.23	4.12	4.02	4.14	4.11	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.