

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5033	1321	26.25%	3.67

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Fundamentos de administración y dirección de empresas (27600)	162	35	21.6	3.88	3.65	3.75	3.77	3.75	2.18%
Contabilidad financiera I (27601)	192	43	22.4	3.56	3.68	3.43	3.38	3.54	-3.54%
Matemáticas I (27602)	207	47	22.71	2.71	2.6	2.33	2.06	2.49	-32.15%
Introducción al márketing (27603)	126	36	28.57	4.23	4.24	4.14	4.33	4.21	14.71%
Introducción al derecho (27604)	145	36	24.83	4.07	4.19	3.96	4.19	4.08	11.17%
Historia económica y economía mundial (27605)	151	12	7.95	3.42	3.9	3.68	3.5	3.69	0.54%
Contabilidad financiera II (27606)	256	21	8.2	3.57	3.69	3.09	2.95	3.4	-7.36%
Microeconomía I (27607)	167	13	7.78	3.82	3.7	3.38	3.58	3.61	-1.63%
Matemáticas II (27608)	215	11	5.12	3.12	3.36	2.71	2.45	3.01	-17.98%
Estadística I (27609)	151	8	5.3	3.81	3.42	3.72	3.43	3.61	-1.63%
Estadística II (27610)	215	80	37.21	3.65	3.53	3.22	3.03	3.41	-7.08%
Fiscalidad de la empresa (27611)	180	52	28.89	3.73	3.94	3.55	3.65	3.73	1.63%
Macroeconomía I (27612)	173	45	26.01	3.28	3.26	3.19	3.11	3.23	-11.99%
Microeconomía II (27613)	188	45	23.94	3.81	3.97	3.69	3.67	3.82	4.09%
Organización y gestión interna (27614)	157	34	21.66	3.8	3.71	3.74	3.59	3.73	1.63%
Análisis y valoración de las operaciones financieras (27615)	136	33	24.26	3.76	3.81	3.73	3.62	3.76	2.45%
Economía española (27616)	167	23	13.77	3.8	4.14	3.87	3.57	3.93	7.08%
Estados financieros (27617)	169	49	28.99	3.85	3.9	3.6	3.73	3.77	2.72%
Introducción a la investigación de mercados (27618)	107	21	19.63	4.35	4.35	4.15	4.33	4.28	16.62%
Macroeconomía II (27619)	163	36	22.09	2.76	2.79	2.65	2.65	2.72	-25.89%
Investigación de mercados I (27620)	84	39	46.43	3.96	3.81	3.75	3.89	3.83	4.36%
Análisis de datos y técnicas multivariantes (27621)	67	35	52.24	3.61	3.76	3.39	3.54	3.58	-2.45%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5033	1321	26.25%	3.67

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Comportamiento del cliente (27622)	144	38	26.39	3.81	3.71	3.57	3.63	3.67	0.0%
Sociología del consumo (27623)	109	35	32.11	3.95	3.77	3.65	3.88	3.77	2.72%
Decisiones sobre producto y marca (27624)	89	48	53.93	3.45	3.35	3.2	3.5	3.33	-9.26%
Investigación de mercados II (27625)	100	39	39.0	4.08	4.04	3.91	3.97	4.0	8.99%
Decisiones sobre distribución comercial (27626)	129	36	27.91	3.52	3.67	3.46	3.44	3.55	-3.27%
Decisiones sobre gestión comercial de precios (27627)	127	22	17.32	3.79	3.87	3.52	3.41	3.69	0.54%
Decisiones sobre comunicación comercial (27628)	102	29	28.43	4.32	4.24	4.17	4.52	4.25	15.8%
Econometría (27629)	77	19	24.68	3.03	3.32	3.35	2.87	3.24	-11.72%
Plan de marketing (27630)	89	26	29.21	4.09	3.88	3.92	3.85	3.94	7.36%
Dirección de equipos (27631)	57	45	78.95	3.78	3.88	3.68	3.75	3.78	3.0%
Marketing estratégico (27633)	30	14	46.67	3.69	3.64	3.61	3.79	3.65	-0.54%
Comunicación corporativa (27634)	50	30	60.0	4.17	4.01	4.1	4.13	4.09	11.44%
Dirección de ventas (27635)	40	24	60.0	3.65	3.57	3.14	3.14	3.4	-7.36%
Marketing de organizaciones de servicios (27636)	24	12	50.0	3.61	3.32	3.3	3.25	3.37	-8.17%
Márketing público y no lucrativo (27637)	16	8	50.0	4.48	4.03	4.18	4.38	4.21	14.71%
Marketing y responsabilidad social corporativa (27638)	11	6	54.55	4.22	4.37	4.0	4.0	4.18	13.9%
e-Márketing (27639)	38	24	63.16	3.92	3.63	3.59	3.58	3.67	0.0%
Las TIC y su aplicación al márketing (27640)	18	10	55.56	4.37	4.36	4.24	4.5	4.33	17.98%
Técnicas sociológicas de negociación comercial (27641)	22	9	40.91	4.37	4.31	4.09	4.33	4.24	15.53%
Técnicas para predecir en márketing (27642)	4	3	75.0	4.45	4.6	4.74	4.67	4.62	25.89%
Políticas de comercio internacional (27643)	13	6	46.15	4.5	4.73	4.66	4.67	4.65	26.7%
Plan de internacionalización de la empresa (27644)	31	17	54.84	3.75	3.8	3.84	4.12	3.82	4.09%
Estrategias de crecimiento empresarial (27645)	7	4	57.14	4.58	4.5	4.65	4.75	4.59	25.07%
Análisis y presupuestación para el márketing (27646)	17	11	64.71	3.56	3.63	3.73	3.64	3.65	-0.54%

TITULACIÓN: Graduado en Marketing e Investigación de Mercados (450)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
5033	1321	26.25%	3.67

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Métodos estadísticos en investigación de mercados (27648)	7	2	28.57	4.5	4.5	4.5	4.5	4.5	22.62%
Simulación comercial (27650)	16	10	62.5	4.87	4.74	4.7	4.8	4.76	29.7%
Marketing internacional (27651)	27	15	55.56	3.87	3.5	3.67	3.53	3.64	-0.82%
Sistemas de información y bases de datos (27652)	10	5	50.0	4.27	4.59	4.68	4.2	4.53	23.43%
Gestión de la innovación (27653)	14	3	21.43	4.22	4.47	4.47	4.33	4.4	19.89%
Lengua extranjera para marketing (inglés) (27654)	35	17	48.57	4.2	3.91	4.07	3.94	4.03	9.81%
Lengua extranjera para marketing (francés) (27655)	2	0	0.0						0.0%
Sumas y promedios	5033	1321	26.25	3.75	3.74	3.58	3.59	3.67	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

