

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2242	1207	53.84%	3.52

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Lengua española (25300)	64	42	65.62	3.4	3.46	3.24	3.0	3.33	-5.4%
Documentación informativa (25301)	63	38	60.32	3.73	3.79	3.78	3.32	3.74	6.25%
Sociología del mundo actual (25302)	62	39	62.9	3.95	3.84	3.7	4.03	3.83	8.81%
Derecho y deontología de la información (parte I): Derecho (25303)	64	36	56.25	4.27	4.24	4.14	4.26	4.21	19.6%
Géneros y redacción periodística I (25304)	63	44	69.84	4.26	4.19	4.06	4.3	4.17	18.47%
Historia del mundo actual (25305)	61	44	72.13	3.88	3.81	4.1	3.77	3.93	11.65%
Instituciones políticas y administrativas contemporáneas (25306)	62	26	41.94	2.99	3.16	3.03	2.73	3.04	-13.64%
Relaciones internacionales (25307)	62	28	45.16	3.45	2.99	3.41	3.07	3.25	-7.67%
Derecho y deontología de la información (Parte 2): Deontología (25308)	65	39	60.0	2.97	3.0	3.16	3.18	3.07	-12.78%
Géneros y redacción periodística II (25309)	67	35	52.24	4.25	4.35	4.06	4.31	4.22	19.89%
Fundamentos de economía (25311)	56	35	62.5	3.76	3.75	3.78	3.8	3.77	7.1%
Estructura de la comunicación (25312)	59	32	54.24	3.41	3.36	3.05	3.27	3.25	-7.67%
Géneros informativos en radio (25313)	56	43	76.79	3.89	3.67	3.67	3.77	3.72	5.68%
Producción de informativos en radio (25314)	64	52	81.25	3.66	3.52	3.64	3.75	3.61	2.56%
Bases culturales de la comunicación: Corrientes artísticas contemporáneas (25315)	2	2	100.0	4.5	4.6	5.0	5.0	4.75	34.94%
Bases culturales de la comunicación: corrientes literarias contemporáneas (25316)	21	17	80.95	3.9	3.99	3.71	3.81	3.85	9.38%
Bases culturales de la comunicación: Historia del cine y otros medios audiovisuales	23	10	43.48	4.23	5.21	4.3	4.2	4.23	20.17%
Bases culturales de la comunicación: Geografía y medio-ambiente (25319)	9	3	33.33	4.0	4.0	4.07	4.67	4.07	15.62%
Pragmática y teoría de la argumentación (25320)	58	13	22.41	3.51	3.74	3.62	3.77	3.65	3.69%
La empresa de comunicación (25321)	59	22	37.29	3.11	3.12	3.26	3.36	3.18	-9.66%
Géneros informativos en TV (25322)	54	33	61.11	3.53	3.11	3.57	3.36	3.38	-3.98%
Producción de informativos en TV (25323)	60	23	38.33	3.86	4.43	3.7	3.78	3.68	4.55%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos Nº respuestas Tasa respuesta Media titulación

2242

1207

53.84%

3.52

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Técnicas de expresión oral y escrita (parte 1): Expresión oral (25324)	58	22	37.93	2.74	2.67	2.53	2.5	2.62	-25.57%
Narrativa audiovisual: reportaje y documental (25325)	58	25	43.1	2.93	2.51	2.63	2.24	2.62	-25.57%
Realización audiovisual: reportaje y documental (25326)	67	23	34.33	3.27	2.99	3.18	3.04	3.12	-11.36%
Proyecto de comunicación audiovisual (25327)	63	39	61.9	3.1	2.8	2.86	2.87	2.89	-17.9%
Técnicas de expresión oral y escrita (Parte 2): Expresión escrita (25328)	57	38	66.67	3.84	3.71	3.27	3.58	3.57	1.42%
Teoría de la información y de la comunicación (25329)	63	43	68.25	3.81	3.56	3.67	3.51	3.65	3.69%
Diseño y edición de publicaciones impresas (25330)	57	23	40.35	2.97	2.83	2.91	2.78	2.89	-17.9%
Proyecto de comunicación en prensa (25331)	65	24	36.92	4.1	3.83	3.92	3.96	3.93	11.65%
Historia del periodismo (25332)	57	24	42.11	4.14	3.68	4.13	4.12	3.97	12.78%
Comunicación e información digital (25333)	62	26	41.94	3.28	2.99	3.04	2.73	3.05	-13.35%
Proyecto de comunicación digital (25334)	57	21	36.84	3.6	3.53	3.46	3.38	3.51	-0.28%
Elementos de publicidad y relaciones públicas (25335)	50	28	56.0	3.0	2.91	3.02	2.57	2.95	-16.19%
Opinión pública (25336)	54	32	59.26	3.38	2.93	2.91	2.69	3.0	-14.77%
Proyectos de comunicación especializada: Magazine radiofónico (25337)	8	7	87.5	4.43	4.6	4.49	4.71	4.53	28.69%
Proyectos de comunicación especializada: Comunicación corporativa (25338)	8	4	50.0	4.08	3.95	4.17	4.25	4.08	15.91%
Proyectos de comunicación especializada: Suplemento/revista especializada (25339)	25	17	68.0	3.8	3.52	3.61	3.56	3.61	2.56%
Proyectos de comunicación especializada: Documental audiovisual (formato largo) (25340)	14	8	57.14	2.88	2.76	3.1	3.25	2.94	-16.48%
Comunicación e identidad corporativa (25342)	17	10	58.82	4.13	4.12	4.16	4.1	4.14	17.61%
Periodismo deportivo (25344)	13	10	76.92	3.2	2.98	3.04	3.1	3.06	-13.07%
Periodismo científico (25345)	9	4	44.44	4.17	4.8	4.75	4.75	4.64	31.82%
Comunicación política y electoral (25346)	16	10	62.5	4.47	4.46	4.38	4.4	4.43	25.85%
Periodismo de investigación y precisión (25347)	13	8	61.54	4.21	4.06	4.08	3.88	4.08	15.91%
Reportaje radiofónico (25348)	10	7	70.0	3.37	3.03	2.91	3.43	3.09	-12.22%
Fotoperiodismo y técnica de la imagen (25349)	42	28	66.67	2.98	3.07	2.96	3.11	3.01	-14.49%

TITULACIÓN: Graduado en Periodismo (272)

AÑO: 2013-14

SEMESTRE: Global

Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuesta	Media titulación
2242	1207	53.84%	3.52

Asignatura	Nº alumnos	Nº respuestas	Tasa respuestas	Media				Asig	Desviación %
				A	B	C	D		
Teoría de la cultura de masas (25350)	29	16	55.17	4.06	3.89	4.05	4.27	4.01	13.92%
Practicum (25352)	34	8	23.53	3.41	3.14	3.5	3.38	3.35	-4.83%
Diseño gráfico e infografía (25354)	7	4	57.14	4.17	4.1	4.3	4.25	4.2	19.32%
Periodismo local (25355)	3	2	66.67	3.33	3.0	3.0	3.0	3.07	-12.78%
Lengua moderna I (Francés) (25358)	18	9	50.0	4.29	4.02	4.04	4.22	4.1	16.48%
Lengua moderna I (Inglés) (25359)	54	31	57.41	3.36	3.31	3.15	3.27	3.26	-7.39%
Sumas y promedios	2242	1207	53.84	3.62	3.51	3.51	3.48	3.52	0.0%

Bloque A: Información y Planificación

Bloque B: organización de las enseñanzas

Bloque C: Proceso de enseñanza/aprendizaje

Bloque D: Satisfacción Global

Asignatura: Media de todas las respuestas

Desviación: Sobre la media de la Titulación.

